

# 云南产品礼盒设计

发布日期：2025-09-24

由于国人对于传统节日都是比较重视的，送礼当然是少不了，纵观各大超市、商场都有各种礼盒礼品推销。我们知道，礼盒与一般的产品包装有一定区别，礼盒更精美、更赏心悦目，在很大程度上提高产品档次。中秋佳节之际除了月饼礼盒是畅销品，其他的礼盒礼品也是非常的受欢迎，比如：水果茶叶礼盒、有机农产品礼盒、各种小吃礼盒甚至是一些滋补养生品礼盒等。随着人们生活水平的提高，无论是逢年过节或是人际交往中，大家对礼盒的需求量逐渐增加。那么在挑选礼盒时，首先要考虑外观。既然是送礼那么肯定礼盒外包装的设计是一定要好看且大气，能够让送礼的人有面子，只有达到这个目的那么你的产品才能被顾客选中。折叠礼盒是较常见的类型之一。云南产品礼盒设计

礼盒厂家在设计制作中应注意的方面：1、. 礼盒应具备促销功能。礼盒可以起到对一件礼品的宣传促销作用。礼盒应能够吸引广大消费者的视线并且能够激发起购买欲望，还应充分展示礼品，减少消费者对内在礼品的猜疑，礼盒厂家利用透明天窗包装盒也是一个不错的选择，这样也可以满足消费者多元化的心理需求。2、礼盒应环保无污染。环保是每个礼盒厂家都必须考虑到的问题，礼盒在考虑美观实用的同时，还应考虑到环境问题。只有不损坏人的身体健康，不污染环境的商品礼盒才能成为消费者的选择。云南产品礼盒设计礼盒在实际使用中也会存在一些缺陷：缝隙大、难以合拢等。

全自动礼盒是非常受欢迎的盒型，生产加工都是量产。与许多小众盒子类型不同，加工成本会相对较高。其次，全自动礼盒的生产加工效率高。礼盒公司通常采用全智能礼盒生产设备来满足市场对礼盒的大规模需求。现在很多箱型仍然采用半自动流水线或手动流水线，市场上的加工工艺比较复杂，加工成本和管理成本非常高。与传统的人工生产相比，全智能流水线的工作效率提高了三十倍，而且易于成型，减少了运输和仓储空间的使用，提高了货运物流和仓储物流的经济效益。全自动礼盒的定制不只要考虑外观、质量等因素，还要考虑礼盒的工作效率、储运等。

礼盒印刷之前，都会需要经过一系列的设计。特别是礼盒的色彩方面更是如此。那么色彩的设计方法都有哪些呢？如果是食品方面需要进行包装的话，都会选择粉红色以及鹅黄色这种色彩，能够让人觉得有亲近的感觉，而且还会显得更加温暖。而如果使用茶色以及绿色都是非常不错的。在饮料的包装上，会选择蓝色和绿色的设计。在过年的时候，你会看到高层次礼盒定制也会选择一些鲜艳的色彩，特别是大红色更是如此。在外部的包装上，除了主要色彩的设计之外，还会采用一些色线和色点的设计，这样也能够让包装中的内容得到一定的突出。折叠礼盒的主要功能不只是保护产品和包装产品，更是给消费者更多的视觉享受和刺激消费欲望。

在流通环节上没有一般包装那么方便，礼品的价值相对较高，在流通上花费成本必然高，如免碰撞，免变形等。在美化商品吸引顾客上是毋庸置疑拥有超高的影响力的。礼盒按照包装材料来分:有纸制品、塑料制品、金属、竹木器包装、玻璃容器和复合材料等，一般礼盒多选用纸质包装，这与中国的传统文化有关，我们心中有一种浪漫的情怀，好似这可以表达心中郑重的情意。且倡导绿色包装，纸质无疑是较适当的选择，生产加工简单包装废弃物的回收率也高。折叠式礼盒虽然很实用，但如果生产人员对尺寸处理不当，会造成一系列的麻烦。云南产品礼盒设计

一份好的礼物当然可以赢得收礼人的青睐，但在这个过程中，我们不能忽视礼盒的作用。云南产品礼盒设计

礼盒的款式风格：常见的礼盒包装方式有展开式包装，悬挂式包装和堆叠式包装这三种。展开式包装是较为常见的一种，一般都用于小礼品和电子产品的装饰。它的特点是外表较为平滑，一般用硬纸质包装，这份和装饰品较少，比较简洁大方。悬挂式包装也是常见的精美礼盒包装方式，这种包装方式的主体一般是礼品篮，里面装着展示型的礼品。因此在设计礼盒的结构的时候，会考虑到它的坚固性和美观性。然后是堆叠式包装。堆叠式包装在礼盒上也应用的比较多，常见于小包装的总装上面。这种包装一般还附带提手等方便携带的结构。云南产品礼盒设计